

KẾ HOẠCH

Thu thập thông tin, biên tập, in ấn, phát hành ấn phẩm và video, clip các sản phẩm được chứng nhận nhãn hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” phục vụ tuyên truyền quảng bá xây dựng và phát triển thương hiệu năm 2023

I. Căn cứ xây dựng Kế hoạch

- Quyết định số 02/2016/QĐ-UBND ngày 14/01/2016 của UBND tỉnh Lâm Đồng về việc ban hành quy chế về xây dựng, quản lý và tổ chức thực hiện chương trình xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng;
- Quyết định số 74/QĐ-UBND ngày 11/01/2023 của UBND tỉnh Lâm Đồng về việc phê duyệt Kế hoạch xúc tiến Thương mại tỉnh Lâm Đồng năm 2023;
- Quyết định số 2354/QĐ-UBND ngày 09/12/2022 của UBND tỉnh Lâm Đồng về việc giao dự toán thu, chi ngân sách Nhà nước năm 2023;
- Thông báo số 19/TB-STC ngày 04/01/2023 của Sở Tài chính tỉnh Lâm Đồng về dự toán thu chi ngân sách nhà nước năm 2023;
- Quyết định số 98/QĐ-TTXX ngày 17/8/2020 của Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch Lâm Đồng về việc thành lập Ban Biên tập các ấn phẩm Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng;
- Căn cứ Quyết định số 99/QĐ-TTXX ngày 17/8/2020 của Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng về việc ban hành Quy chế hoạt động của Ban biên tập các ấn phẩm;
- Kế hoạch số 1386/KH-UBND ngày 09/3/2021 của UBND tỉnh Lâm Đồng về kế hoạch hành động, phát triển và quảng bá thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” giai đoạn 2021-2025;
- Kế hoạch số 09/KH-TTXX ngày 08/02/2023 của Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng về việc triển khai thực hiện các nhiệm vụ quảng bá thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” năm 2023.

Trung tâm xúc tiến Đầu tư Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng (*sau đây gọi tắt là Trung tâm*) xây dựng Kế hoạch thu thập thông tin, biên tập, in ấn, phát hành ấn phẩm và video, clip các sản phẩm được chứng nhận nhãn hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” phục vụ tuyên truyền quảng bá xây dựng và phát triển thương hiệu năm 2023, cụ thể như sau:

II. Mục đích - yêu cầu

- Nhằm tuyên truyền, quảng bá giới thiệu đến với các nhà Đầu tư, nhà nhập khẩu, người tiêu dùng cũng như du khách trong và ngoài nước về nhãn hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”.

- Giúp người tiêu dùng, các đơn vị sản xuất, chế biến và đơn vị làm công tác phân phối trong và ngoài nước nhận diện về nhãn hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” và lựa chọn phục vụ tiêu dùng, tránh nhầm lẫn với các sản phẩm cùng loại; đồng thời góp phần thúc đẩy sản xuất kinh doanh các sản phẩm mang nhãn hiệu.

- Phục vụ công tác xúc tiến, quảng bá sản phẩm chủ lực địa phương tại thị trường trong và ngoài nước.

III. Ấn phẩm và video clip

1. Ấn phẩm

a) **Nội dung:** Biên soạn, đăng tải hình ảnh, cập nhật các thông tin về các sản phẩm: rau, hoa và cà phê Arabica được cấp chứng nhận nhãn hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”.

b) **Ngôn ngữ:** Việt - Anh

c) **Số lượng:** 1.000 cuốn.

d) **Quy cách:**

- Kích thước: 29 cm x 20 cm

- Bìa in 4 màu trên giấy Couche 250g/m² – cán trong

- Ruột in 04 màu trên Couche 120/m² – đóng lồng

- Tổng số trang: 100 trang.

2. Video clip

a) **Nội dung:** Thực hiện video clip giới thiệu thương hiệu các sản phẩm thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” (Tiếng Việt phụ đề tiếng Anh).

b) **Hình thức:** Clip được dựng hình ảnh đẹp, âm thanh phù hợp, độ phân giải: 1920 x 1080, Full HD.

c) **Số lượng:** 01 file gốc.

3. Dự toán kinh phí

TT	Nội dung	Đơn vị tính	Số lượng	Đơn giá (VNĐ)	Thành tiền (VNĐ)	Hình thức lựa chọn nhà thầu
I	Ấn phẩm “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” năm 2023				66.800.000	
01	Chi phí thiết kế dàn trang	Trang	100	90.000	9.000.000	Chỉ định thầu rút gọn
02	Chi phí dịch thuật tiếng Anh	Trang	10	180.000	1.800.000	Giao khoán
03	Chi phí in ấn	Cuốn	1.000	50.000	50.000.000	Chỉ định thầu rút gọn
04	Bài viết giới thiệu nhãn hiệu	Bài	01	1.000.000	1.000.000	Giao khoán

05	Phí xuất phát hành – Phí gửi ấn phẩm đến các tỉnh				5.000.000	Tự thực hiện
II	Thực hiện Video clip giới thiệu thương hiệu các sản phẩm thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” (Tiếng Việt phụ đề tiếng Anh)				52.000.000	Chỉ định thầu rút gọn
1	Đạo diễn	phim	01	7.000.000	7.000.000	
2	Biên tập	Phim	01	6.000.000	6.000.000	
3	Kịch bản	phim	01	7.000.000	7.000.000	
4	Quay phim	phim	01	5.000.000	5.000.000	
5	Phụ quay	phim	01	3.000.000	3.000.000	
6	Flycam	phim	01	4.000.000	4.000.000	
7	Dịch tiếng Anh	Lần	01	4.000.000	4.000.000	
8	Kỹ thuật âm thanh	phim	01	3.000.000	3.000.000	
9	Kỹ xảo 3D – đồ họa	Phim	01	5.000.000	5.000.000	
10	Dựng phim	phim	01	5.000.000	5.000.000	
11	Thực hiện phụ đề	phim	01	3.000.000	3.000.000	
III	Ổ cứng di động (8gb)	Cái	30	150.000	4.500.000	Chỉ định thầu rút gọn
IV	Dự phòng				1.700.000	
	Tổng cộng				125.000.000	

Tổng số tiền bằng chữ: Một trăm hai mươi lăm triệu đồng.

IV. Nguồn kinh phí: Từ nguồn kinh phí xây dựng và phát triển thương hiệu "Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành" năm 2023 là: 125.000.000 đồng.

V. Tổ chức thực hiện

1. Ban biên tập:

- Chịu trách nhiệm tổ chức thực hiện việc thu thập, cập nhật thông tin, hình ảnh, biên tập, dịch thuật, thiết kế, in ấn, thực hiện video clip và phát hành theo đúng quy định hiện hành.

- Chịu trách nhiệm tổ chức thực hiện việc tổng hợp thông tin bài viết, hình ảnh kiểm duyệt nội dung, hình ảnh,...theo quy định tại Quyết định số 99/QĐ-TTXX ngày 17/8/2020 của Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng về việc ban hành quy chế hoạt động của Ban biên tập các ấn phẩm Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng và phát hành clip theo đúng quy định hiện hành.

2. Thời gian thực hiện: Trong quý III năm 2023.

3. Phân công nhiệm vụ từng thành viên

3.1. Ông Dương Quốc Anh - Giám đốc Trung tâm, Trưởng ban biên tập:
Chịu trách nhiệm chỉ đạo chung liên quan để phát hành ấn phẩm và video clip phục vụ tuyên truyền, quảng bá thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” năm 2023.

3.2. Ông Cao Đình Cử - Trưởng phòng xúc tiến thương mại, Phó ban biên tập.

- Giúp Trưởng ban biên tập và chịu trách nhiệm trước Trưởng ban về toàn bộ nội dung, hình ảnh của ấn phẩm, video clip.

- Chủ động trong việc triển khai, đôn đốc các thành viên thực hiện các nhiệm vụ thu thập, cập nhật thông tin hình ảnh, biên tập, dịch thuật, thiết kế, in ấn, thực hiện video clip, phát hành và thanh toán, quyết toán kinh phí theo đúng trình tự, thủ tục quy định.

3.3. Các thành viên Ban biên tập

- Góp ý nội dung, hình ảnh của ấn phẩm, video clip; đồng thời, chịu trách nhiệm về nội dung đã góp ý.

- Phối hợp cung cấp các thông tin trong quá trình thực hiện và một số công việc khác khi có yêu cầu của Trưởng ban Biên tập.

3.4. Phòng xúc tiến Thương mại: Chủ trì, phối hợp với Phòng Tổ chức - Hành chính, Bộ phận Kế toán triển khai thực hiện kế hoạch và thanh toán, quyết toán theo đúng trình tự, thủ tục chế độ quy định hiện hành và có trách nhiệm phối hợp thực hiện một số nhiệm vụ khi được phân công.

Trên đây là Kế hoạch thu thập thông tin, biên tập, in ấn, phát hành ấn phẩm và video, clip các sản phẩm được chứng nhận nhãn hiệu “Đà Lạt – Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” phục vụ tuyên truyền quảng bá xây dựng và phát triển thương hiệu năm 2023./.

Nơi nhận:

- Ban Giám đốc;
- Các phòng, TTTT;
- Đăng: muasamcong.mpi.gov.vn
- Đăng tải: <https://dalat-info.gov.vn>;
- Trang TTĐT TTXT
- Lưu: VT, XTMM.

GIÁM ĐỐC

Dương Quốc Anh